Rotary
Distrikt 2400

PETS 2022

Kommunikationsvägarna till och från Rotary

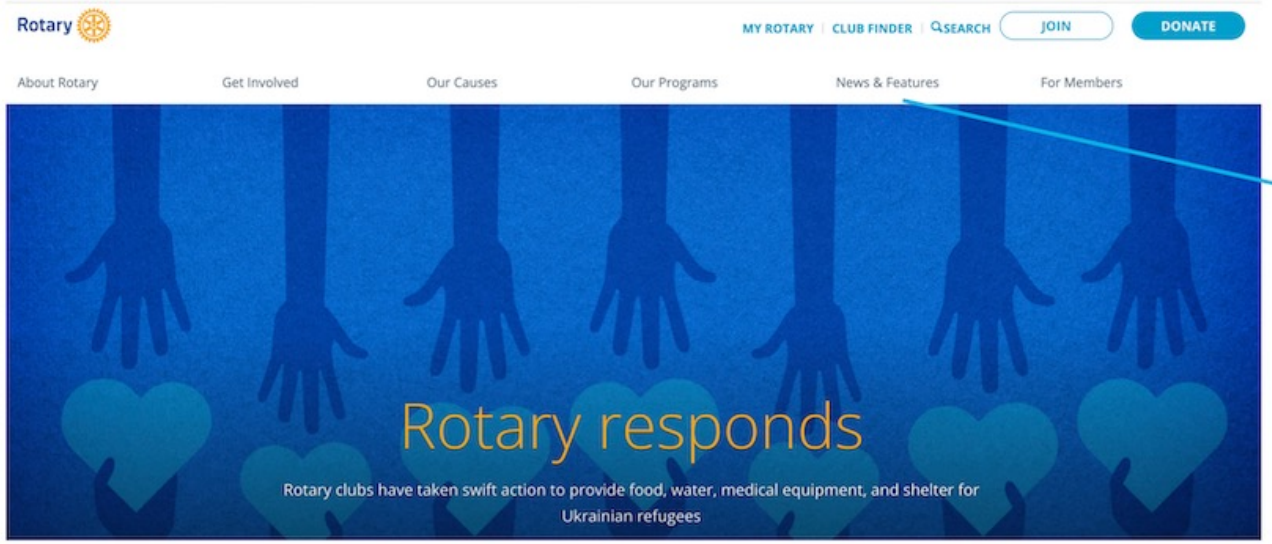
Birgitta Rydztröm
Växjö Rotaryklubb
PR/kommunikation
Rotary Distrikt 2400

INÅT

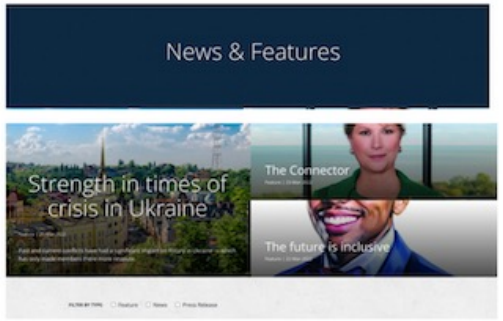
UTÅT

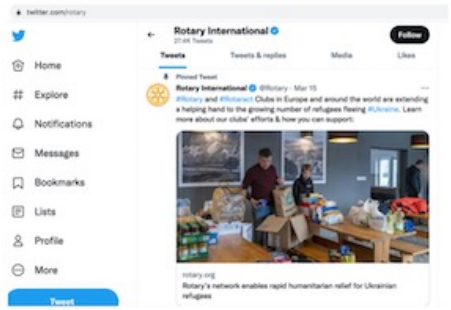
Hittar man in…
Kommunikation i klubben. Tillgänglighet. Prioriteringar. Fokusera på viktigaste budskapen. Visualisera målen - gör det enkelt att förstå. Dela med dig!
Hur hittar jag information?
My Rotary (globalt) distriktets webbplats, distriktets funktionärer. Alla säkra källor.
Uppmuntra gärna era pr-ansvariga att delta på utbildningar inom vårt distrikt men också inom zon 17, där Lars-Erik Rydbrant är Public Image Coordinator.

…hittar man ut!
Vikten av att ge en samlad, modern och tydlig bild av Rotarys varumärke mot samhälle, media, nya medlemmar med flera målgrupper/intressenter. Berätta, berätta!
Håll media uppdaterad om vad som händer i Rotary. Lokalt/globalt. Undvik alltför mycket detaljer. Något för pr-ansvarig i klubben.

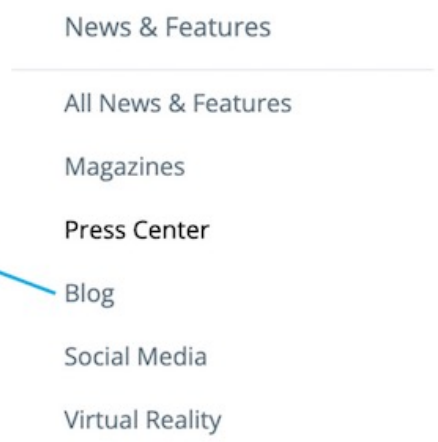


HUBBEN









My Rotary är en riktig hubb – här finns allt som kommuniceras samlat. Nyheter, artiklar, inlägg sociala medier med mera.

Prenumerera, uppdatera och dela!
Tala om och berätta vad ni gör!
t ex genom bloggen Rotary Voices. Den är till för alla!
Kontakta distriktets pr-och kommunikationsgrupp om support önskas.
Tips! Att ha en enkel kommunikationsplan som stöttar dina klubbmål.

Distriktsguvernörens DG:s månadsbrev – en central och pålitlig informationskälla

DISTRIKTSGUVERNÖREN



Distriktsguvernör
2021-2022
Bengt Jansson
Ängelholm-Bjäre Rotaryklubb

DISTRIKTSGUVERNÖRENS MÅNADSBREV 2021-22

Rotary Distrikt 2400

DIN INSATS FÖRÄNDRAR LIV

2021-2022

Månadsbrev nr 1, juli 2021
Läs brevet här

Månadsbrev nr 2, augusti 2021
Läs brevet här

Månadsbrev nr 3, september 2021
Läs brevet här

Månadsbrev nr 4, oktober 2021
Läs mer här

Månadsbrev nr 5, November 2021
Läs mer här

Vi finns för dig och klubben!
Ja så är det!
En central informationskälla är distriktsguvernörens månadsbrev.

Har din klubb något att berätta som kan beröra, påverka eller inspirera många fler – ta kontakt med pr- och kommunikationsgruppen i distriktet. Antingen publiceras en artikel/notis på distriktets webb, eller ett inlägg på Facebook. Men det kan också fångas upp i DG:s månadsbrev. Månadsbrevet skickas till samtliga medlemmar via ClubRunner och finns också på distriktets webbplats.
https://rotary2400.se/

Asssisterande guvernören är också en mycket bra informationskälla.

Samarbeten

Horisontellt i klubben

Presentationer

Exponering & Media

Flera orkar mera!

Utöka samarbetet med närliggande klubbar eller andra närbesläktade föreningar.
Mer energi, ökad sammanhållning och bättre genomslag för Rotary i samhället.

Flera klubbar på orten?

Presidentsamråd för utbyte emellan er.
Gemensamma satsningar, idéer etc.
Dock ingen beslutande församling. Bjud in representant från aktuell kommitté/fråga till era möten.

Horisontellt – inget mellan stolarna

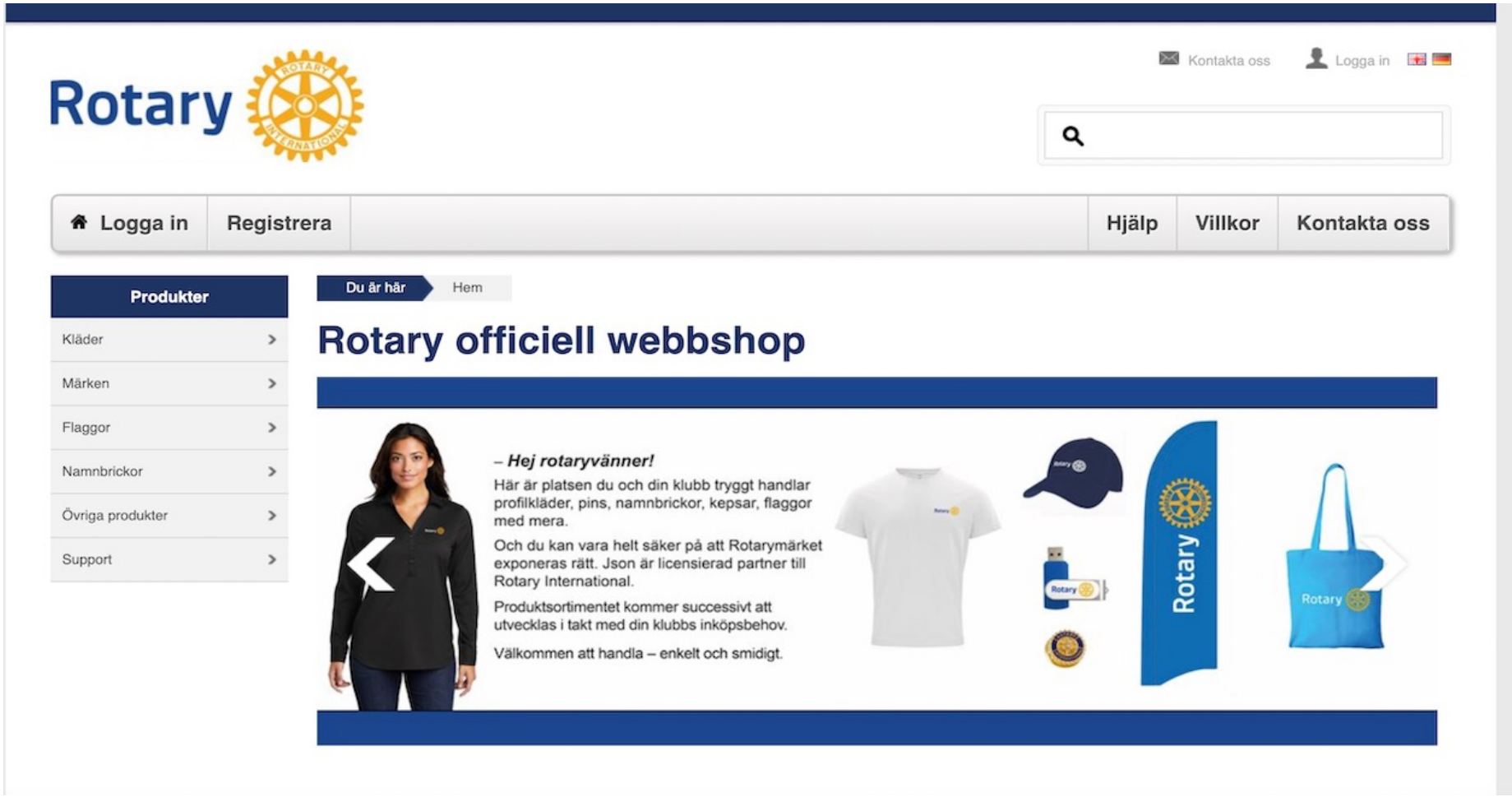
Projektform eller kommittéer? Prova lite olika sätt för att sprida engagemanget och få snurr på projekten.
I ClubRunner finns också möjligheten att skicka inbjudningar med mera till andra klubbar. Mer horisontella samarbeten, t ex mellan kommittéer.

Klubbmöten - presentationer

Ge föredragshållaren gott om tid och dra hellre ner på informationen under mötet. Använd veckobrevet för att ge mer detaljerad information.
När du skriver veckobrev eller annan information, var tydlig med att ange vilka som fått informationen och vad som förväntas att göra.

Gör klubben dubbelt synlig

Beachflagga t ex vid era möten samt ha goda relationer och regelbunden kontakt med media



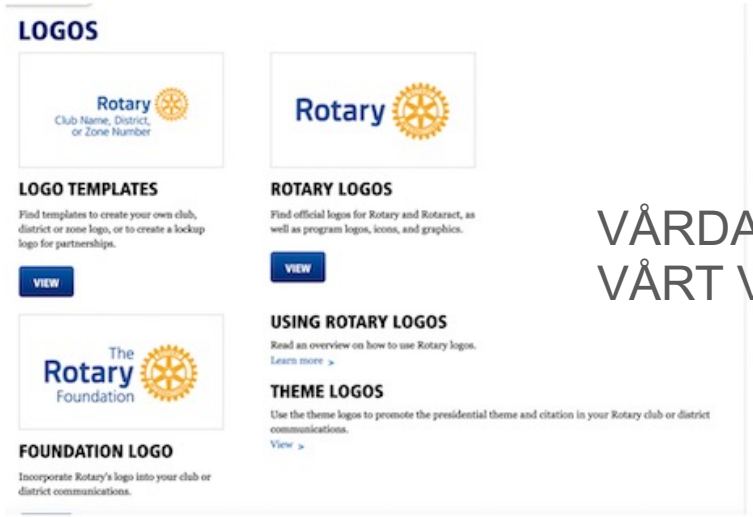
Profilkläder och expomaterial.
Ny uppdaterad e-handelsplats!

I Sverige finns två certifierade leverantörer av rotarymaterial, såsom namnbrickor, nålar, flaggor etc. **Sporrong och Json Handel**.

Json är de enda som säljer kläder.
Sortimentet hos Json kommer att utvecklas efter hand och styrs av efterfrågan.

Json har en ny uppdaterad webbsida för Rotary.
Mer information kommer på distriktets webbplats om e-handelsupplägget och hur du beställer.







Exempel på gemensam folder mellan rotaryklubbar.

VÅRDA OCH VÄRDERA VÅRT VARUMÄRKE

Rotary Brand Center i My Rotary
Bra att känna till för dig som leder klubben i din roll som president. Krävs inloggning för att ladda logotyper, bilder etc.
Här finns samtliga logotyper, ett bildarkiv från Rotarys alla områden, videos etc. Du kan också göra foldrar i ett särskilt verktyg.
Se till att fler av klubbens funktionärer har kännedom om Brand Center.
Särskilt pr/kommunikationsansvarig och sekreteraren.

Birgitta Rydztröm, Växjö RK | PR/Kommunikationsgruppen | Distrikt 2400
birgitta@blirkommunikation.se | 0708-32 95 94